

Социальное предпринимательство: участие людей старшего возраста на примере Социальных Акселераторов

27 ноября 2018

Анастасия Москвина

Центр социального предпринимательства
и социальных инноваций НИУ ВШЭ

<https://socentr.hse.ru/>

aymoskvina@hse.ru

Опыт в сфере СП

- Пособие «Предпринимательская деятельность НКО», ЦРНО, 2014 г., статьи и кейсы www.ngokitchen.ru
- Конференция «Обучение СП-ву», 2015 г. – ЦРНО совместно с Фондом «Наше будущее» и ВШМ СПбГУ
- День СП на международной конференции «Белые ночи фандрайзинга» май 2017 г.
- Исследования совместно с НИУ ВШЭ, Университет Sodetorn (Стокгольм)
- Клуб социальных предпринимателей ЦРНО, 2015-2017 гг.
- Руководитель Социального Акселератора ЦРНО:
 - 10 стартапов – 1-й набор 2015/16;
 - 11 стартапов -2-й набор 2016;
 - 12 стартапов – 3-й набор 2017
- Стажировка «Социальные финансы» в Оксфорде – ноябрь 2017г.

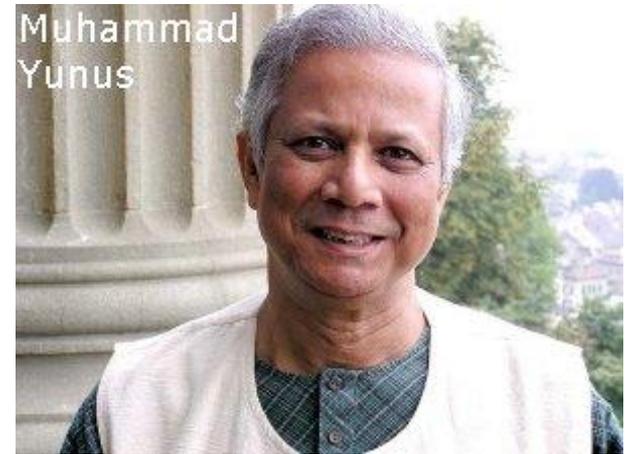
Актуальность темы

- Пенсионная реформа: необходимость специальных мер по содействию занятости и самозанятости людей предпенсионного и пенсионного возраста
- Смена парадигмы старения: активное долголетие, самореализация людей старшего возраста и ресурс, который у них есть и которым они готовы делиться
- Активное участие в социальных проектах, которые могут выйти на самоокупаемость

Определение СП

Мохаммед Юнус, Банк «Грамин»,
Бангладеш

- 1983 г. - микрокредитование беднейших граждан и обеспечение их самозанятости
- 2006 г. – Нобелевская премия мира



**"Социальное предприятие -
безубыточное предприятие, цель
которого - позитивные социальные
изменения»**

Критерии СП

(Московская А.А., НИУ ВШЭ)

- 1) преобладание социальной цели над получением экономического эффекта от деятельности
- 2) решение (ослабление остроты) реально существующей социальной проблемы, на которое направлена деятельность организации
- 3) самоокупаемость и финансовая устойчивость организации обеспечивается преимущественно продажей товаров и услуг (а не получение грантов либо иной формой помощи внешних благотворителей)
- 4) наличие инновации в достижении результатов деятельности (социальная или экономическая инновация, инновационная комбинация социальных, материальных, финансовых ресурсов и проч.
- 5) наличие поддерживающей ценностной сети (социальная, профессиональная, этническая и пр. группа)

Примеры СП в России: «Либерти»

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ

г. Санкт - Петербург

За 2009 – 2013 гг. туркомпания «Либерти» оказала услуги 1200 туристам с ограниченными возможностями

Основная бизнес-идея проекта – организация экскурсионных туров для инвалидов – колясочников с использованием специальных транспортных средств, предназначенных для инвалидов, пандусов и пр.

Коммерческая составляющая - прием иностранных туристов.

Социальная составляющая – организация туров для российских туристов с инвалидностью по льготным и приемлемым ценам



Социальные Акселераторы для лидеров проектов старшего возраста

- 2017 - 3-ий Социальный Акселератор ЦРНО/Фонд «Добрый город Петербург»: специальный приоритет при отборе участников
см. анализ в статье Москвина А.Ю., Должикова Д.В. Участие людей старшего возраста в СП на примере социального акселератора (Санкт-Петербург) //ЖИСП. 2018. №16(1), С.169-176.
<https://jsps.hse.ru/article/view/7633>
- 2017-2018 Impact Hub, Москва: Соц Акселератор 50+
- 2018 ЦИСС Псковской области: Соц Акселератор 50+
Для пожилых людей:
- 2018 PhilTech Рыбаков Фонда и Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ: специальный трек по ИТ стартапам

Программа Сопровождения предпринимательских проектов НКО

Базовая программа

6 тренингов
базового уровня



Бизнес-
моделирование



Финансовый
план



Человеческий
капитал



Маркетинг
и продвижение



Технологии
продаж



Презентация
проекта

+ защита
бизнес проектов

+ 12 консультаций

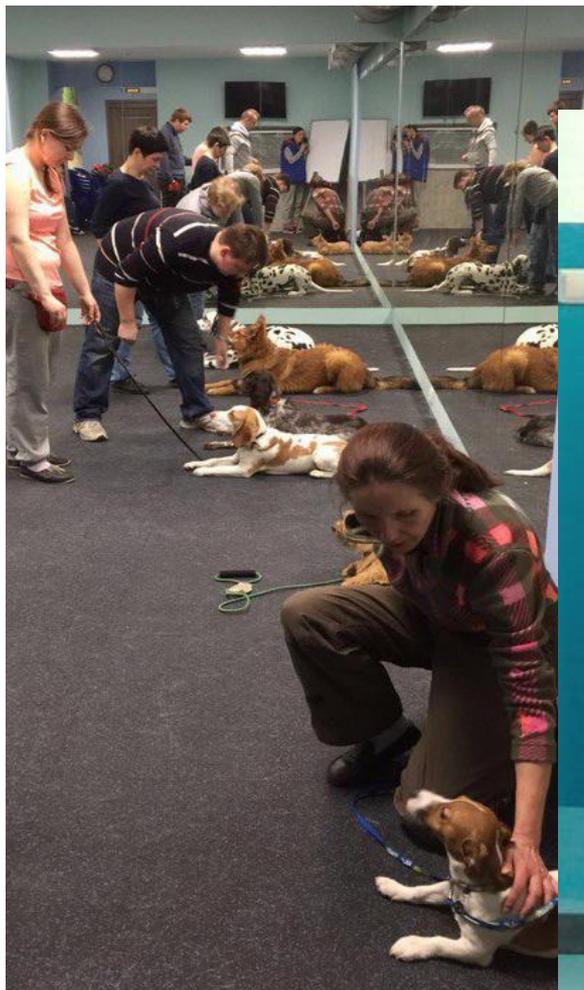
- 2 групповых бухгалтерско-юридических консультации
- 4 сессии с куратором проекта
- 6 консультаций с бизнес-наставниками



Проекты СП Социального Акселератора ЦРНО с участием лидеров 55+

- 1-й Акселератор, 2015-2016, 8 мес.
 - 3 проекта 55+ из 15, 2 из 10, дошедших до конца
- 2-й Акселератор, 2016, 3 мес.
 - 5 (всего 14) заявок не прошли отбор
 - 2 проекта с участием 55+ прошли отбор (в команде проекта, НЕ лидеры проекта) из 11
- 3-й Акселератор, 2017г, 3 мес.
 - 2 (из 11, дошедших до конца) Лидеры 55+
 - + 2 (из 11, дошедших до конца) ДЛЯ пожилых

Клуб для собак и их владельцев «Каштанка»



Курсы по воспитанию и обучению



Объединение художников «Этюд»



Роспись на фарфоре
силами художников
с инвалидностью



(с) А. Москвина, 2018

Домашний карвинг

Решаемая проблема: занятость людей старшего возраста

Ценностное предложение:
эксклюзивные подарки, обучающие курсы, мастер-классы



(с) А. Москвина, 2018

Участники 3-его Социального Акселератора ЦРНО: содействие занятости

Старшего возраста:

- Домашний карвинг (Любовь Викторовна Васькова) – занятость женщин старшего возраста
- Передвижной "Живой музей" из г. Тосно от ЛОООСП «Центр женских инициатив»

Для старшего возраста:

- Новая услуга в Бокситогорске «Бабушка на час» от МАУ «ЦСОН Бокситогорского муниципального района»
- «Бабушки свяжут» - проект инициативной группы – от российских бабушек тёплые вещи французским малышам

Примеры проектов SA 50+ Impact Hub

- 3 месяца 2018 г., 18 финалистов
- Цель программы — поддержать активных людей среднего и старшего возраста в желании профессионально реализоваться в качестве создателей собственных проектов и укрепить свое финансовое положение.
- Пример: Финансовый консалтинг для предпринимателей малого бизнеса на разных стадиях развития
- <http://www.impacthubmoscow.net/over50/>

Примеры проектов СА 50+ ЦИСС Псковской области

- Шоколадные мастер-классы
- АртКлуб с полотнами псковских художников
- Стильный СТИМПАНК (steam punk) для интерьера дома и офиса
- Уколы на дому и сопровождение семейной медсестры
- Производственная практика экскурсоводов старшего возраста
- «Кукла –мир в доме»: мастер-классы
- Аксессуары из обрезков ткани (броши, сумки)
- Ландшафтное бюро «Мой любимый сад»

Steam punk

предметы для интерьера



Трудности участия людей старшего возраста в СП

- Нет экономических стимулов: прекращается индексация пенсии, нет льгот по аренде имущества и помещений
- «Продавать стыдно» (проще сделать бесплатно, чем назвать цену услуги)
- Страхи
- Трудности при обучении предпринимательству: смены парадигмы мышления
- Есть сильные профстереотипы, и их трудно сломать
- Необходимость ИТ знаний для сайта, продвижения и продаж товаров/услуг

Потенциал участия в СП людей старшего возраста

- Участники обладают большим социальным капиталом и ресурсом:
 - профессиональный опыт
 - трудовой опыт
 - жизненный опыт
- Возможность рассматривать свой товар в широком контексте: не только заработок, но и передача опыта и знаний молодым поколениям, социальная миссия (партнерства с детдомами, домами престарелых)
- Возможности объединяться в «Артели» на базе площадок Союза Пенсионеров, Школ 3-его возраста и других, для продвижения своего товара/услуг
- Межпоколенческие проекты: 60+ для 80+, 55+ для детей и подростков, молодежи

Необходимые условия для участия людей 55+ в СП:

- Подход в обучении: равный равному, запрашивать опыт и экспертизу участников, опираться на ресурс участников
- Приглашать в команду молодежь и студентов (ИТ, маркетинг, соцсети)- необходимы инфраструктурные площадки для организации партнерств и коммуникаций
- Вместо ИП и ООО помогать объединяться в артели или продажи изделий/услуг через самозанятость и платформы для продаж онлайн и офлайн
- Изменение законодательства в части пенсии и льгот для занятия СП

Статьи на тему СП

- Москвина А.Ю., Должикова Д.В. Участие людей старшего возраста в социальном предпринимательстве на примере социального акселератора (Санкт-Петербург) //Журнал исследований социальной политики. 2018. №16(1), С.169-176.
<https://jsps.hse.ru/article/view/7633>
- Zh.Kravhenko, A.Moskvina Entrepreneurial NPOs in Russia: Rationalizing the [Mission\Voluntas, Volume 29, Issue 5, Oct 2018](#)
- Московская А. А., Берендяев А. А., Москвина А. Ю. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. № 6. С. 31—51.
https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017_142_02_Moskovskaya.pdf

Буду рада сотрудничеству!

Контакты:

Анастасия Москвина

Центр социального предпринимательства и
социальных инноваций НИУ ВШЭ

aymoskvina@hse.ru

<https://socentr.hse.ru/>

[Группа в Fb](#)